



Pendapatan KPIG Tumbuh 15,5% yoy Mencapai Rp1,1 Triliun pada H1-2026

Jakarta, 3 Agustus 2026 – PT MNC Tourism Indonesia Tbk (Perseroan atau IDX: KPIG), melaporkan kinerja keuangan untuk periode semester pertama tahun 2026 (H1-2026). KPIG mencatatkan kenaikan pendapatan sebesar 15,5% year-on-year (yoy), dari Rp963,9 miliar menjadi Rp1,1 triliun pada akhir Juni 2026.

Pertumbuhan pendapatan KPIG sepanjang H1-2026 ditopang oleh bisnis hospitality yang mencakup hotel, resor, dan golf, dengan kenaikan pendapatan sebesar 22,2% yoy menjadi sebesar Rp570,7 miliar, memberikan kontribusi 51,3% terhadap total pendapatan KPIG. Di samping itu, pendapatan Perseroan dari manajemen properti dan jasa lainnya, apartemen dan properti lainnya, serta sewa ruang perkantoran tercatat sebesar Rp542,4 miliar per 30 Juni 2026, atau meningkat 9,1% yoy.

Pada H1-2026, KPIG mencetak EBITDA sebesar Rp162,2 miliar dengan margin EBITDA 14,6%. Perseroan membukukan laba bersih sebesar Rp341,3 miliar dengan margin laba bersih mencapai 30,7%.

Posisi neraca keuangan Perseroan tetap solid, dengan total aset pada H1-2026 menyentuh Rp36,7 triliun atau meningkat 1,9% dibanding posisi FY-2025. Total liabilitas per akhir Juni 2026 menurun 6,7% dibandingkan akhir Desember 2025 menjadi Rp6,7 triliun. Sementara itu, total ekuitas per 30 Juni 2026 tercatat sebesar Rp29,9 triliun, meningkat 4,0% dari posisi akhir tahun 2025.

H1-2026 Financial Highlights

in million Rupiah	H1-2026	H1-2025
Profit or Loss		
Net Revenues	1,113,136	963,947
Gross Profit	303,962	328,342
Net Profit	341,339	434,345
Total Net Profit Attributable to :		
Owners of the company	349,680	421,715
Non-controlling interests	-8,341	12,630
Total Comprehensive Income	341,762	646,065
Total Comprehensive Income Attributable to :		
Owners of the company	350,103	633,435
Non-controlling interests	-8,341	12,630
EBITDA	162,151	195,347
EBITDA Margin	14.6%	20.3%
Earnings per share (in full Rupiah)	3.49	4.32

in million Rupiah	H1-2026	FY-2025
Financial Position		
Total Assets	36,676,489	35,994,124
Total Liabilities	6,743,434	7,226,096
Total Equity	29,933,055	28,768,028

Update Bisnis

Melanjutkan momentum positif dari kuartal pertama 2026, MNC Tourism berhasil mengeksekusi serangkaian inisiatif strategis dan meraih berbagai pengakuan prestisius di tingkat nasional maupun internasional.

Akselerasi Proyek KEK MNC Lido City

Perseroan secara agresif mendorong kemajuan konstruksi berbagai aset premium di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) MNC Lido City. Pembangunan fasilitas unggulan seperti Hyatt Regency Lido Resort-Tower Wing, Trump Clubhouse, Trump Private Clubhouse Tahap 2, dan Lido Hill saat ini terus berjalan sesuai jadwal. Didukung dengan tingginya antusiasme publik terhadap fasilitas yang sudah beroperasi, percepatan penyelesaian proyek-proyek ini sejalan dengan visi KEK MNC Lido City untuk menjadi destinasi pariwisata terintegrasi kelas dunia di Asia Tenggara.

Optimalisasi Portofolio Perhotelan

Di Bali, The Westin Resort Nusa Dua telah merampungkan seluruh tahap pembangunan fasilitas Kids Club terbaru pada bulan Juni 2026. Pembaruan fasilitas ini dilakukan untuk mempertahankan daya saing hospitality sekaligus mengukuhkan posisinya sebagai pilihan hotel keluarga yang terbaik. Di samping itu, Perseroan mengambil langkah strategis berupa rebranding Next Hotel Yogyakarta menjadi Swiss-Belinn Yogyakarta untuk meningkatkan standar layanan dan memperluas jangkauan pasar.

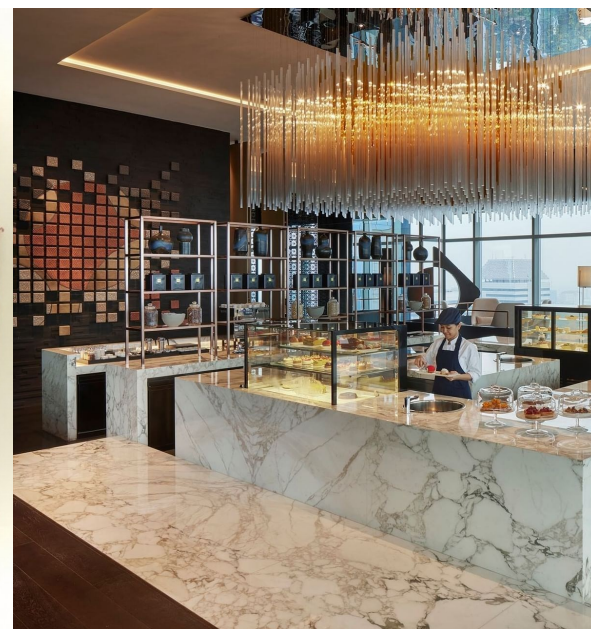


Dominasi Park Hyatt Jakarta pada Segmen Ultra-Luxury

Park Hyatt Jakarta terus memantapkan posisinya di puncak industri perhotelan, terbukti dengan raihan berbagai penghargaan bergengsi berskala global sepanjang semester pertama tahun ini, antara lain:

- 2026 100 Best Hotels in the World by Travel + Leisure
- 2026 T+L Luxury Awards Asia Pacific: #3 Best City Hotel in Indonesia
- 2026 Best Eats by Foodies: Li Lian 丽莲 – Best New Opening
- 2026 Conde Nast Traveller: Park Hyatt Jakarta – The Best Hotels in Jakarta, Indonesia

Pada Juli 2026, Park Hyatt Jakarta memperkenalkan Atelier 23, hasil rebranding fasilitas F&B di lantai 23 menjadi destinasi all-day dining dan patisserie kontemporer yang artistik. Memperkaya ragam kuliner premium, Atelier 23 memadukan sajian klasik Prancis dan hidangan unggulan Asia Tenggara yang dibalut sentuhan seni, keahlian kuliner, serta kebersamaan yang hangat.





Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Gladys Levina

gladys.levina@mncgroup.com

ir.kpig@mncgroup.com

PT MNC Tourism Indonesia Tbk

MNC Tower Lantai 17, MNC Center

Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Menteng

Jakarta Pusat 10340, Indonesia

Telepon: +62 21 3927471

Fax: +62 21 3921227

www.mnctourismindonesia.com

DISCLAIMER

Dengan menerima Siaran Pers ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Siaran Pers ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Siaran Pers ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional Perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Siaran Pers ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik Perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Siaran Pers ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam Siaran Pers ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari Perusahaan dan direktornya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.