

Kinerja 9M-2025: Perkuat Ekspansi, Pendapatan MNC Tourism Melesat 66% yoy

Jakarta, 3 November 2025 - PT MNC Tourism Indonesia Tbk (Perseroan atau IDX: KPIG), sebelumnya bernama PT MNC Land Tbk, merilis laporan keuangan untuk periode sembilan bulan yang berakhir 30 September 2025 (9M-2025). Pendapatan KPIG tumbuh solid dengan kenaikan 66,1% year-on-year (yoy) menjadi Rp2,1 triliun dari Rp1,3 triliun pada periode yang sama tahun 2024 (9M-2024).

Perseroan membukukan peningkatan EBITDA hingga menyentuh Rp820,2 miliar pada 9M-2025 dengan margin EBITDA sebesar 39,3%. Laba bersih KPIG tercatat sebesar Rp625,9 miliar pada kuartal III 2025. Dari sisi neraca, total aset MNC Tourism tercatat sebesar Rp35,8 triliun, dengan total liabilitas sebesar Rp7,3 triliun dan total ekuitas mencapai Rp28,5 triliun per akhir September 2025.

9M-2025 Financial Highlights

in million Rupiah	9M-2025	9M-2024
Profit and Loss		
Net Revenues	2,085,364	1,255,362
Gross Profit	1,023,402	440,235
Net Profit	625,948	642,552
Net Profit Margin	30.0%	51.2%
Total Net Profit Attributable to :		
Owners of the company	612,078	552,829
Non-controlling interests	13,870	89,723
Total Comprehensive Income	795,047	795,153
Total Comprehensive Income Attributable to :		
Owners of the company	781,177	705,430
Non-controlling interests	13,870	89,723
EBITDA	820,209	197,924
EBITDA Margin	39.3%	15.8%
Earnings per share ^(in full Rupiah)	6.27	5.67
Financial Position		
Total Assets	35,757,927	35,827,499
Total Liabilities	7,306,320	7,312,392
Total Equity	28,451,607	28,515,107

UPDATE BISNIS

Pada kuartal III-2025, **MNC Tourism** meraih prestasi yang membanggakan dengan masuk dalam indeks ekuitas global terkemuka, MSCI Global Equity Index, Small-Cap Indexes periode Agustus 2025 dan berlaku efektif sejak 27 Agustus 2025. Pencapaian ini mencerminkan kekuatan fundamental Perseroan, kepemilikan aset-aset premium, serta konsistensi strategi jangka panjang yang memperkuat kepercayaan investor global terhadap kinerja Perseroan.

Pada Agustus 2025, MNC Tourism juga mengakuisisi 55% saham PT Kios Ria Kreasi untuk mengembangkan amusement village seluas 98,02 ha di kawasan KBS Park atau Taman Kerthi Bali Semesta, Kecamatan Pekutatan, Kabupaten Jembrana, Bali Barat. Amusement village ini akan menjadi salah satu destinasi pariwisata terbesar di Asia Tenggara mencakup pembangunan international theme park, water park, dan resor.

MNC Tourism terus memprioritaskan proyek-proyek unggulan di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Pariwisata MNC Lido City, yang mencakup 1.040 ha lahan dari total lahan 3.000 ha di Bogor, Jawa Barat. Proyek-proyek unggulan tersebut antara lain:

- **Trump International Golf Club Lido** - Lapangan golf 18-hole berstandar kejuaraan yang sudah beroperasi penuh sejak Maret 2025. Penjualan keanggotaan dan jumlah pemain Trump Golf terus mengalami kenaikan dan terus meningkat signifikan, mencerminkan antusiasme yang tinggi dan memperkuat pendapatan berulang Perseroan secara konsisten.
- **Trump Residences** - Sebanyak 216 unit residensial tahap 1 akan diluncurkan pada Desember 2025, dan diharapkan terjual sepenuhnya dalam waktu 2 tahun.
- **Trump Clubhouse** - Salah satu clubhouse terbesar di dunia, yang saat ini dalam tahap konstruksi dan ditargetkan selesai pada Q1-2026.
- **Trump Private Clubhouses (PCH)** - Proyek PCH eksklusif seluas 9,3ha yang terletak di sekitar lapangan golf. Tahap 1 terdiri dari 21 unit dan hampir seluruhnya terjual, sementara tahap 2 sebanyak 23 unit direncanakan mulai dipasarkan pada Q1-2026.
- **Amusement Park Lido** - Proyek theme park diawali dengan pembangunan fasilitas RD&E (Retail, Dining & Entertainment) seluas 6,6 ha yang akan mulai konstruksi pada Q1-2026. Tahap selanjutnya akan mencakup pembangunan theme park berskala besar.
- **Hyatt Regency Lido Resort** - Hotel bintang 5 yang dijadwalkan mulai beroperasi pada Q1-2026, disusul dengan renovasi menyeluruh Lido Lake Resort.

MNC Tourism menegaskan posisinya sebagai salah satu perusahaan Tourism & Hospitality terdepan melalui pencapaian sejumlah penghargaan prestisius, antara lain:

- **Park Hyatt Jakarta**, dinobatkan sebagai Best Hotel Jakarta dalam ajang TTG Travel Awards 2025, serta mempertahankan gelar #1 Best City Hotel in Indonesia untuk tahun kedua berturut-turut dalam ajang Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific 2025.
- The Spa at Park Hyatt Jakarta, memperoleh penghargaan Best Luxury Spa Experience of the Year dari HighEnd Editor's Pick Awards 2025, menegaskan posisi Park Hyatt Jakarta sebagai destinasi gaya hidup dan relaksasi premium di Jakarta.
- **The Westin Resort Nusa Dua Bali**, meraih Peringkat 7 Best Sustainable Hotel in Asia versi pembaca Smart Travel Asia 2025, Best Upscale Wedding Venue di ajang Exquisite Awards 2025, dan dinobatkan sebagai Best Family Hotel di Indonesia dari Little Steps Annual Travel Awards 2025/2026.



Resmi dibuka di **Park Hyatt Jakarta**, **Li Lián Chinese Restaurant** menyuguhkan pengalaman kuliner berkelas dunia dengan cita rasa autentik khas Kanton dalam suasana penthouse yang elegan. Kehadiran Li Lián memperkuat portofolio F&B premium Perseroan serta mempertegas posisi MNC Tourism di segmen perhotelan dan gaya hidup high-end.





Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Gladys Levina

gladys.levina@mncgroup.com

ir.kpig@mncgroup.com

PT MNC Tourism Indonesia Tbk

MNC Tower Lantai 17, MNC Center

Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Menteng

Jakarta Pusat 10340, Indonesia

Telepon: +62 21 3927471

Fax: +62 21 3921227

www.mnctourismindonesia.com

DISCLAIMER

Dengan menerima Siaran Pers ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Siaran Pers ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Siaran Pers ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional Perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Siaran Pers ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik Perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Siaran Pers ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam Siaran Pers ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari Perusahaan dan direktornya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.